

«МАГНИТ» В 2023 ГОДУ УВЕЛИЧИЛ ПОСТАВКИ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ ПО АГРОКОНТРАКТАМ ДО 420 ТЫС. ТОНН

Краснодар, 27 февраля 2024 г.: «Магнит», крупнейший в России ритейлер по количеству торговых точек, наращивает поставки в свои магазины отечественных овощей и фруктов по агроконтрактам – договорам с фиксированными объемами и другими преимуществами для сельхозпроизводителей. В 2023 году объем поставок овощей и фруктов по агроконтрактам превысил показатель 2022 года на 23% и составил 420 тысяч тонн.

Основная доля поставок по агроконтрактам приходится на овощи «борщевого набора» (свекла, капуста, картофель, морковь), которые пользуются большой популярностью у потребителей. Кроме того, по системе агроконтракта в «Магнит» поставляются лук, репа, сельдерей, тыква, яблоки, груши, дыни и другие овощи и фрукты.

За прошлый год количество поставщиков, которые сотрудничают с «Магнитом» по модели агроконтракта, выросло более чем вдвое и превысило 150. Большинство из них (117) являются фермерскими хозяйствами с годовым оборотом менее 800 млн рублей.

Агроконтракты – это договоры на поставки будущего урожая с фиксированными объемами. Сельхозпроизводители, поставляющие свою продукцию в «Магнит» в рамках агроконтракта, получают не только стабильный канал сбыта, но и сопровождение на всех этапах взаимодействия с сетью – от совместного планирования посевной до возможности вывоза урожая транспортом ритейлера. Также «Магнит» авансирует своих партнеров, предоставляя им средства на закупку семян, удобрений, техники и оборудования. В 2023 году компания направила на эти цели почти 2 млрд рублей. Ритейлеру механизм агроконтракта позволяет обеспечивать стабильность поставок, снижать зависимость от ценовых колебаний на рынке.



**Евгений
Случевский**

директор по
сельскохозяйственному и
промышленному
комплексу розничной сети
«Магнит»

«Наращивая сотрудничество с российскими сельхозпроизводителями по агроконтрактам, мы увеличиваем представленность отечественных овощей и фруктов на полках наших магазинов, следуя покупательскому запросу на локальные продукты, и повышаем эффективность поставок, в том числе за счет совместного планирования будущего урожая. Направление агроконтракта активно развивается, подтверждая востребованность этого инструмента у наших партнеров-фермеров. В настоящее время примерно половина поступающих в сеть овощей и фруктов поставляются по агроконтрактам. На горизонте нескольких лет объем закупок по агроконтрактам может достичь 1 млн тонн. Мы также рассматриваем возможность закупок по модели агроконтракта продукции животного происхождения категории «фреш»: мяса, молока и рыбы».



За дополнительной информацией обращайтесь:

Управление по внешним коммуникациям:

✉ press@magnit.ru

Справка о компании «Магнит»

Публичное акционерное общество «Магнит» (МОЕХ: MGNT) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 сентября 2023 г. сеть «Магнит» насчитывала 28 707 магазинов, расположенных в 4 218 населенных пунктах Российской Федерации и Республике Узбекистан.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 сентября 2023 г. 45 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 422 автомобилей.

В соответствии с результатами Компании по МСБУ 17, ее выручка за 9М 2023 года составила 1 858 млрд руб., EBITDA – 124 млрд руб.